

VOGUE

РОССИЯ

МЕДИАИНФОРМАЦИЯ 2017



VOGUE

BRAND REACH

4 421 000

АУДИТОРИЯ VOGUE

796 400

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

1 294 661

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ VOGUE.RU

2 427 052

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ      

231 206

СКАЧИВАНИЙ КИОСКА IPAD/IPHONE-ВЕРСИЙ

300 751 +

СКАЧИВАНИЙ VOGUE COLLECTIONS В APP STORE

10%

ПОСТ BRAND REACH
VOGUE ЗА ГОД



VOGUE

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

31

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ

85% ЖЕНЩИНЫ 15% МУЖЧИНЫ

78%

ВЫСОКООБЕСПЕЧЕННЫЕ
И ОБЕСПЕЧЕННЫЕ

53%

РУКОВОДИТЕЛИ,
СПЕЦИАЛИСТЫ, СЛУЖАЩИЕ

53%

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

57%

ДЕЛАЮТ ПОКУПКИ
ОДЕЖДЫ И ОБУВИ
ОДИН РАЗ В МЕСЯЦ И ЧАЩЕ

67%

ПОКУПАЮТ КОСМЕТИКУ И
ПАРФЮМЕРИЮ ОДИН РАЗ
В МЕСЯЦ И ЧАЩЕ

*TNS Россия, NRS-Россия, май – октябрь 2016
Totala, июль 2016, Количественный опрос читателей Vogue*



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

12 %

Санкт-Петербург

6 %

Поволжье (Самара, Саратов,
Нижний Новгород)

7 %

Сибирь (Новосибирск,
Красноярск, Иркутск)

51 %

Москва

7 %

Урал (Екатеринбург, Тюмень,
Салехард, Ханты-Мансийск)

2 %

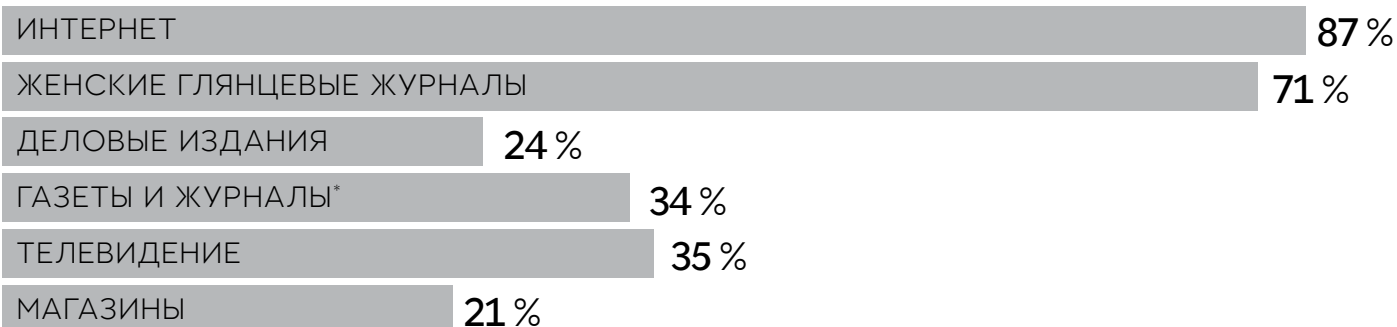
Дальний Восток (Хабаровск,
Владивосток, Якутск,
Петропавловск-Камчатский)

6 %

Юг (Краснодар, Ростов-на-Дону,
Волгоград, Астрахань, Владикавказ)

АВТОРИТЕТ ГЛЯНЦЕВОЙ ПРЕССЫ

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О МОДНЫХ БРЕНДАХ



* Журналы для широкой аудитории

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ В МЕДИА

■ Женские глянцевые журналы ■ ТВ ■ Интернет ■ Наружная реклама

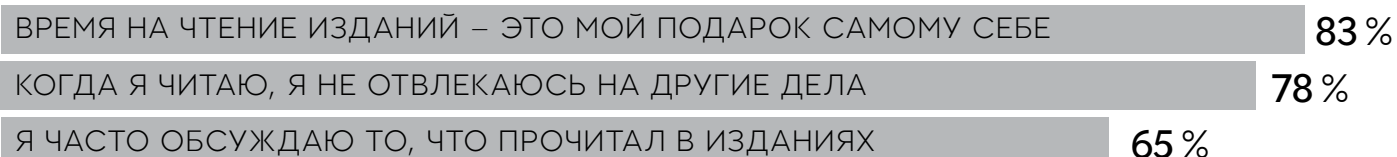
ХОТЯТ КУПИТЬ РЕКЛАМИРУЕМЫЙ ТОВАР



СОЗДАЕТ НАИБОЛЕЕ ТОЧНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ТОВАРАХ, УСЛУГАХ, БРЕНДАХ



ЧИТАЮТ ГЛЯНЦЕВЫЕ ЖУРНАЛЫ НЕ ОТВЛЕКАЯСЬ



VOGUE

ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ РАСПИСАНИЕ ЖУРНАЛА

	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛ. МЕСТА	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ	НОМЕР В ПРОДАЖЕ
ФЕВРАЛЬ 2017	12 ДЕКАБРЯ 2016	16 ДЕКАБРЯ 2016	16 ЯНВАРЯ 2017
МАРТ 2017	16 ЯНВАРЯ 2017	20 ЯНВАРЯ 2017	16 ФЕВРАЛЯ 2017
АПРЕЛЬ 2017	10 ФЕВРАЛЯ 2017	16 ФЕВРАЛЯ 2017	16 МАРТА 2017
МАЙ 2017	10 МАРТА 2017	16 МАРТА 2017	13 АПРЕЛЯ 2017
ИЮНЬ 2017	10 АПРЕЛЯ 2017	17 АПРЕЛЯ 2017	18 МАЯ 2017
ИЮЛЬ 2017	15 МАЯ 2017	19 МАЯ 2017	15 ИЮНЯ 2017
АВГУСТ 2017	13 ИЮНЯ 2017	16 ИЮНЯ 2017	13 ИЮЛЯ 2017
СЕНТЯБРЬ 2017	11 ИЮЛЯ 2017	18 ИЮЛЯ 2017	17 АВГУСТА 2017
ОКТАБРЬ 2017	14 АВГУСТА 2017	18 АВГУСТА 2017	14 СЕНТЯБРЯ 2017
НОЯБРЬ 2017	12 СЕНТЯБРЯ 2017	19 СЕНТЯБРЯ 2017	19 ОКТЯБРЯ 2017
ДЕКАБРЬ 2017	10 ОКТЯБРЯ 2017	17 ОКТЯБРЯ 2017	16 НОЯБРЯ 2017
ЯНВАРЬ 2017	10 НОЯБРЯ 2017	17 НОЯБРЯ 2017	14 ДЕКАБРЯ 2017



VOGUE

ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ РАСПИСАНИЕ iPad/iPHONE

	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛ. МЕСТА	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ	НОМЕР В ПРОДАЖЕ
ФЕВРАЛЬ 2017	9 ЯНВАРЯ 2017	13 ЯНВАРЯ 2017	16 ЯНВАРЯ 2017
МАРТ 2017	7 ФЕВРАЛЯ 2017	15 ФЕВРАЛЯ 2017	18 ФЕВРАЛЯ 2017
АПРЕЛЬ 2017	10 МАРТА 2017	14 МАРТА 2017	17 МАРТА 2017
МАЙ 2017	7 АПРЕЛЯ 2017	11 АПРЕЛЯ 2017	14 АПРЕЛЯ 2017
ИЮНЬ 2017	12 МАЯ 2017	16 МАЯ 2017	19 МАЯ 2017
ИЮЛЬ 2017	9 ИЮНЯ 2017	13 ИЮНЯ 2017	16 ИЮНЯ 2017
АВГУСТ 2017	7 ИЮЛЯ 2017	11 ИЮЛЯ 2017	14 ИЮЛЯ 2017
СЕНТЯБРЬ 2017	11 АВГУСТА 2017	15 АВГУСТА 2017	18 АВГУСТА 2017
ОКТЯБРЬ 2017	8 СЕНТЯБРЯ 2017	12 СЕНТЯБРЯ 2017	15 СЕНТЯБРЯ 2017
НОЯБРЬ 2017	13 ОКТЯБРЯ 2017	17 ОКТЯБРЯ 2017	20 ОКТЯБРЯ 2017
ДЕКАБРЬ 2017	10 НОЯБРЯ 2017	14 НОЯБРЯ 2017	17 НОЯБРЯ 2017
ЯНВАРЬ 2017	8 ДЕКАБРЯ 2017	12 ДЕКАБРЯ 2017	15 ДЕКАБРЯ 2017



ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ

Страница 890 000 руб.

Разворот 1 560 000 руб.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ

Подтверждение специальных позиций должно быть осуществлено на 10 дней раньше, чем подтверждение регулярных позиций.

Гейтфолд 5 500 000 руб.

1-й разворот 3 550 000 руб.

Издатель оставляет за собой право переноса первого разворота в случае подтверждения гейтфолда.

4-я страница обложки 3 450 000 руб.

2-й разворот 2 740 000 руб.

3-й разворот 2 500 000 руб.

4-й разворот 2 250 000 руб.

Содержание 1 310 000 руб.

Рубрика «Над номером работали» 1 250 000 руб.

Рубрика «С нами работали» 1 250 000 руб.

Рубрики «Письмо редактора», «Выбор редактора» 1 310 000 руб.

3-я страница обложки 1 120 000 руб.

Рубрика «Выбор Vogue» 1 180 000 руб.

Разворот до рубрики «Выбор Vogue» 2 010 000 руб.

Разворот в рубрике «Выбор Vogue» 1 900 000 руб.

Рубрика «Шопинг» 930 000 руб.

Разворот в рубрике «Шопинг» 1 750 000 руб.

Гороскоп 770 000 руб.

- В случае значительного изменения курса рубля по отношению к евро или доллару АО «Конде Наст» оставляет за собой право в одностороннем порядке пересмотреть прайс-лист, изменить согласованную цену или отказаться от размещения рекламы в случае несогласия рекламодателя с новыми ценами.
- Цены на размещение в журнале дополнительных рекламных материалов (вкладок, саше, образцов продукции и др.) и специальных promotion-проектов определяются в каждом конкретном случае отдельно.
- Все расценки на рекламу даны без учета НДС (+18 %).
- Подтверждение специальных позиций должно быть осуществлено на 10 дней раньше, чем подтверждение регулярных позиций.

VOGUE

РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ

VOGUE ДЕТИ
приложение
апрель/октябрь



**ЮВЕЛИРНЫЙ
НОМЕР**
август



VOGUE BEAUTY
приложение
сентябрь



VOGUE

АУДИТОРИЯ VOGUE.RU

35

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ

75% ЖЕНЩИНЫ 25% МУЖЧИНЫ

1 294 661

УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

28 456 492

ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦ

03:15

ВРЕМЯ НА
САЙТЕ ЗА ПОСЕЩЕНИЕ

12,5

СТРАНИЦЫ
В СРЕДНЕМ
ЗА ПОСЕЩЕНИЕ



VOGUE

ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ iPad/iPHONE

Полоса после обложки	<i>До 2 мин видео/ обзор продукта/ слайд-шоу</i>	385 000 руб.
Специальные позиции: содержание, письмо редактора	<i>До 2 мин видео/ обзор продукта/ слайд-шоу</i>	300 000 руб.
VOGUE Choice	<i>До 2 мин видео/ обзор продукта/ слайд-шоу</i>	196 000 руб.
Полоса без гарантированного позиционирования	<i>До 2 мин видео/ обзор продукта/ слайд-шоу</i>	93 000 руб.
Полоса после обложки	<i>Static/до 3 ссылок</i>	245 000 руб.
Специальные позиции: содержание, письмо редактора	<i>Static/до 3 ссылок</i>	205 000 руб.
VOGUE Choice	<i>Static/до 3 ссылок</i>	124 000 руб.
Полоса без гарантированного позиционирования	<i>Static/до 3 ссылок</i>	72 000 руб.

В случае значительного изменения курса рубля по отношению к евро или доллару АО «Конде Наст» оставляет за собой право в одностороннем порядке пересмотреть прайс-лист, изменить согласованную цену или отказаться от размещения рекламы в случае несогласия рекламодателя с новыми ценами.

VOGUE

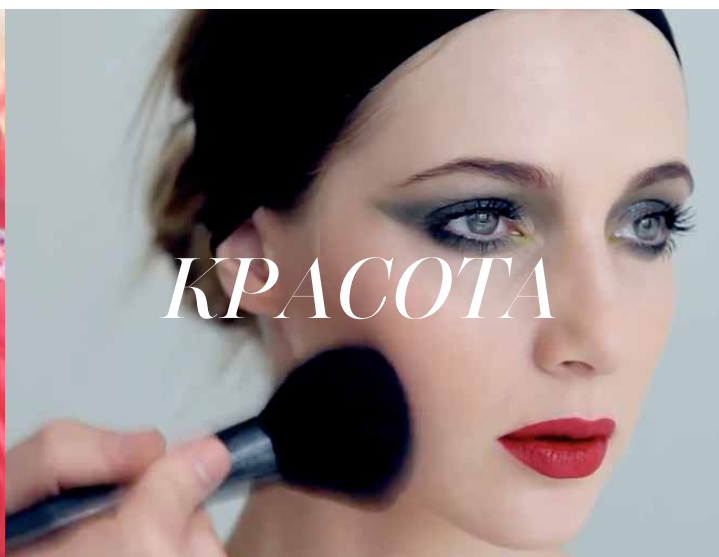
ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ VOGUE.RU

смотреть здесь:

www.condenast.ru/vogueruprices

VOGUE

ВИДЕО



385 000

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО
ПРОСМОТРОВ*

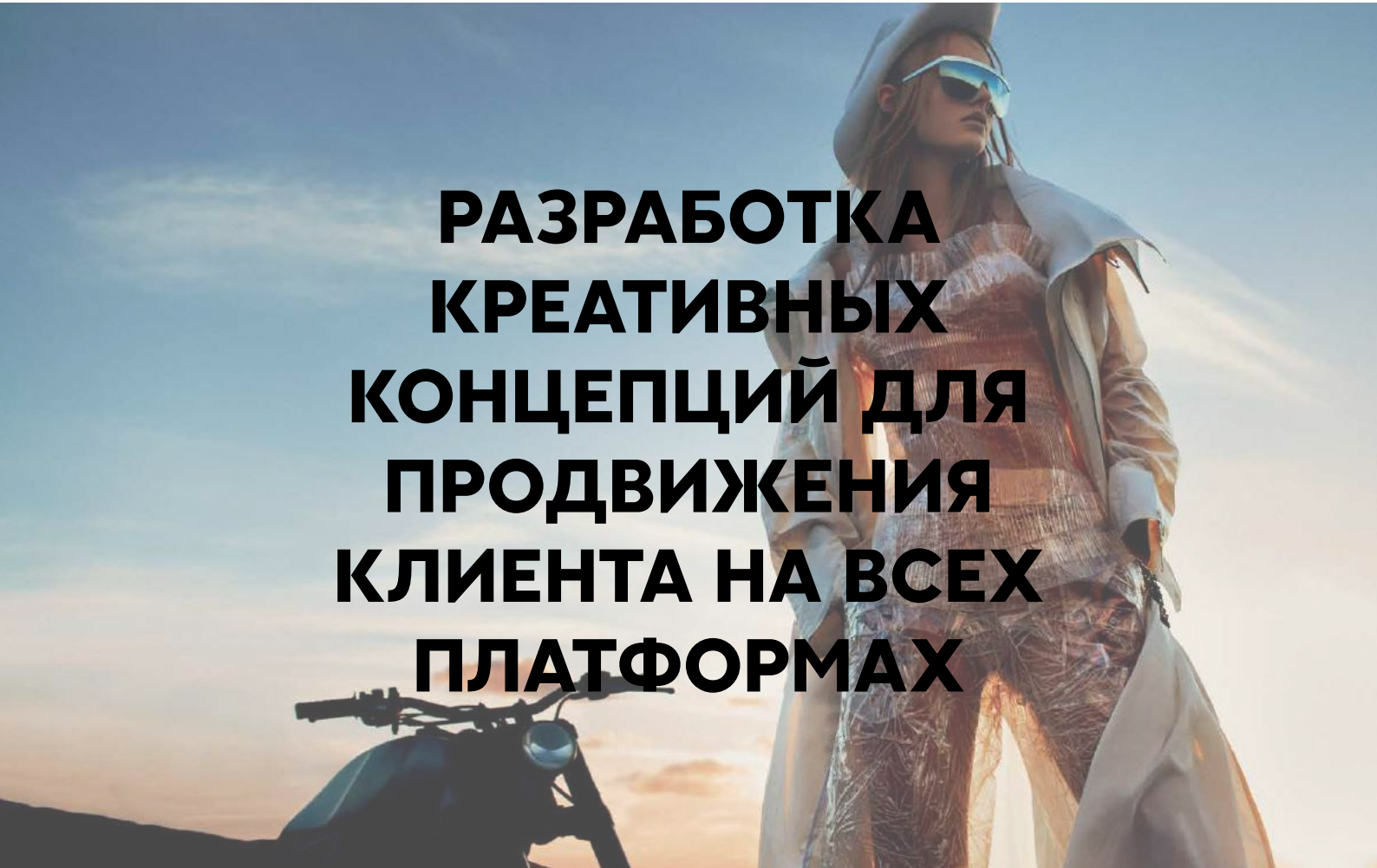
Стоимость размещения рекламы на сайте вы можете найти по ссылке:

www.condenast.ru/voguevideoprices

* Среднее количество просмотров раздела Vogue.ru/video в месяц

CONDÉ NAST

CREATIVE STUDIO | RUSSIA



РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНЫХ КОНЦЕПЦИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КЛИЕНТА НА ВСЕХ ПЛАТФОРМАХ

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА ДЛЯ КЛИЕНТСКИХ ПРОЕКТОВ
КЛИЕНТСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ IPAD/IPHONE/ANDROID
КРОССМЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
СОЗДАНИЕ МИНИ-САЙТОВ И РАБОТА С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

www.condenast.ru/creative_studio/vogue

www.youtube.com/watch?v=SzclfmEOPVo

VOGUE

КОНТАКТЫ

ИЗДАТЕЛЬ

Елена Зайцева EZaytseva@condenast.ru

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

Наталья Ермишина NErmishina@condenast.ru

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Татьяна Ледкова TLedkova@condenast.ru

МЕНЕДЖЕРЫ ПО РЕКЛАМЕ

Наталья Зорина NZorina@condenast.ru

Наталья Елькина NElkina@condenast.ru

Дарья Мельникова DMelnikova@condenast.ru

ДИРЕКТОР СПЕЦПРОЕКТОВ

Нелли Хайдарова NKhaydarova@condenast.ru

ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ ВИДЕОРЕКЛАМЫ

Ксения Егармина KEgarmina@condenast.ru

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

Светлана Мухина SMukhina@condenast.ru

КООРДИНАТОР РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Наталья Вознесенская NVoznesenskaya@condenast.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МИЛАНЕ

Maria Grazia Gallo MGallo@condenast.it

Cristina Grubas CGrubas.ext@condenast.it

8, Piazzale Principessa Clotilde

20121 Milan Italy (+39) 02 65560882

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ПАРИЖЕ

Юлия Мелконова JMelkonova@condenast.ru

4, Place du Palais Bourbon

75007 Paris France (+33) 144 117 865

CONDÉ NAST РОССИЯ

125009 Москва

Б. Дмитровка, 11, стр. 7

+7 (495) 745 5565/7

www.condenast.ru