



## ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ GQ

Действителен с с 1 января 2020 года. Цены в рублях до НДС (20%)

### Стандартные баннерные форматы

Баннер	Место размещения и тип ротации	СРМ
Вертикальный баннер	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика	2850
Нативный тизер	Все свободные страницы, динамика	1 300
Горизонтальный баннер	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика	3 500
Take Over (Горизонтальный баннер + вертикальный баннер)	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика, эксклюзив в рамках одной страницы	4 700
Take Over (Горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика, эксклюзив в рамках одной страницы	6 100
Interscroller (баннер, раскрывающийся в контенте)	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика	3 500
Fullscreen (7 секунд) 100%x100% (полный размер экрана), 2 показа в день одному уникальному пользователю	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика	5 200
Video Fullscreen (до 30 секунд) 100%x100% (полный размер экрана), 2 показа в день одному уникальному пользователю	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика	5 500
Overlay (баннер поверх контента), не более 2-х показов в день одному у.п.	Все страницы, 1 неделя, статика	800 000

**Отмена брони без штрафа - не менее, чем за три недели до старта (стандартные баннеры);**

**не менее, чем за пять недель до старта (пакеты и премиальные форматы).**

**Минимальная сумма заказа - 150 000 рублей к оплате, без учета НДС (20%).**

**Наценка за интеграцию видео не применяется.**

**При размещении баннера через внешнюю систему управления рекламой предоставление доступа к статистике обязательно.**

CONDÉ NAST  
РОССИЯ



## ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ GQ

Действителен с 1 января 2020 года. Цены в рублях до НДС (20%)

### Пакеты с возможностью присутствия на Главной странице сайта/раздела

Название пакета	Формат	Место размещения и тип ротации	Стоимость пакета	Гарантированный объем показов
Home Page Partner Pack	Все форматы на странице, кроме нативного тизера (горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Главная страница, 1 неделя, статика	2 000 000	580 000 показов (без гарантии точного распределения показов по позициям)
	Все форматы на странице, кроме нативного тизера (горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Статика на Главной странице любого раздела ("Стиль"/"Развлечения"/"Успех"/"Путешествия"), 1 неделя		
	Все форматы на странице, кроме нативного тизера (горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Внутренние страницы, 2 недели, динамика, эксклюзив в рамках одной страницы		
	Вертикальный баннер	Внутренние страницы, 1 неделя, динамика, 120 000 показов		
	Overlay (баннер поверх контента), не более 2-х показов в день одному у.п.	Мобильная версия сайта (m.gq.ru), 1 неделя, статика		
Premium Pack	Все форматы на странице, кроме нативного тизера (горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Главная страница, 1 неделя, статика	1 350 000	385 000 показов (без гарантии точного распределения показов по позициям)
	Все форматы на странице, кроме нативного тизера (горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Внутренние страницы, 1 неделя, динамика, эксклюзив в рамках одной страницы		
	Вертикальный баннер	Внутренние страницы, 1 неделя, динамика, 80 000 показов		
	Overlay (баннер поверх контента), не более 2-х показов в день одному у.п.	Мобильная версия сайта (m.gq.ru), 1 неделя, статика		

CONDÉ NAST  
РОССИЯ



## ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ GQ

Действителен с 1 января 2020 года. Цены в рублях до НДС (20%)

### Пакеты с возможностью присутствия на Главной странице сайта/раздела

Название пакета	Формат	Место размещения и тип ротации	Стоимость пакета	Гарантированный объем показов
Opportunity Pack	Все форматы на странице, кроме нативного тизера (горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Главная страница, 1 неделя, статика	1 000 000	350 000 показов (без гарантии точного распределения показов по позициям)
	Горизонтальный баннер	Внутренние страницы, 1 неделя, динамика		
	Вертикальный баннер	Внутренние страницы, 1 неделя, динамика, 50 000 показов		
Fashion/Lifestyle/Travel pack	Все форматы на странице, кроме нативного тизера (горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Статика на Главной странице раздела "Стиль"/"Развлечения"/"Путешествия" 1 неделя	700 000	200 000 показов (без гарантии точного распределения показов по позициям)
	Вертикальный баннер	Внутренние страницы, 1-2 недели, динамика		
Video Pack	Брендрование видео раздела (эксклюзивное присутствие на всех страницах раздела): fullx250/990x250 (статика) + 300x600 + пре-ролл в видео, F=3 в день (динамика), адаптивные форматы в мобильной версии	1 неделя	470 000	

### Дополнительные возможности

Формат	Место размещения и тип ротации	Стоимость пакета
Размещение видео на видео канале и YouTube канале	Видео раздел одного сайта + YouTube	210 000
Размещение видео на YouTube канале	YouTube	160 000
Размещение видео на кастомной странице видео канала и YouTube канале + анонсирование тизером, 100 000 показов, баннер 300*600 - 50 000 показов, динамика	Видео раздел одного сайта + YouTube Анонсирующий тизер, Баннер 300*600, все внутренние страницы сайта, динамика	310 000

CONDÉ NAST  
РОССИЯ



## ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ GQ

Действителен с 1 января 2020 года. Цены в рублях до НДС (20%)

### Нативная статья

Формат	Анонсирование	Стоимость размещения
Брендированная статья на правах рекламы, до 500 слов, до 20 фото, возможна интеграция видео, 2 активные ссылки на сайт Партнера; возможно полное брендирование статьи горизонтальным и вертикальным баннерами (+подложка за доплату), баннеры ведут на сайт Партнера	Нативный тизер, динамика по всем страницам, 2 недели, 100 000 показов  Нативный вертикальный баннер, динамика по внутренним страницам, 2 недели, 165 000 показов	300 000 + 45 000 (минимальный продакшн кост) = 345 000
Статья на правах рекламы, до 500 слов, до 20 фото, возможна интеграция видео, 2 активные ссылки на сайт Партнера; возможно полное брендирование статьи горизонтальным и вертикальным баннерами (+подложка за доплату), баннеры ведут на сайт Партнера	Вертикальный баннер, динамика по всем страницам, 2 недели, 80 000 показов	180 000 + 30 000 (минимальный продакшн кост) = 210 000

Максимальная скидка - 10%.

Статистика охвата мобильного сайта - по запросу.

### Баннер в рассылке

Баннер	Формат	Место размещения и тип ротации	Стоимость размещения*
Leaderboard	1500x500 (эксклюзивное присутствие)	HTML рассылка по базе подписчиков	70 000

Максимальная скидка - 10%.

Статистика охвата мобильного сайта - по запросу.

CONDÉ NAST  
РОССИЯ



## ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ GQ

Действителен с 1 января 2020 года. Цены в рублях до НДС (20%)

### Instagram

Формат	Место размещения и тип ротации	Instagram post	Instagram post+Stories
Статичное фото с хэштегом и прямой ссылкой на профиль	Instagram post, статика	190 000	220 000
Видео*	Instagram post, статика	15%	15%
Галерея*	Instagram post, статика	10%	10%
Gif/анимация*	Instagram post, статика	5%	5%
1 pack (5 stories)	Instagram post, статика	100 000	100 000

\*При необходимости разработки сложной механики и нестандартного контента стоимость производства рассчитывается дополнительно

- Нестандартные размещения и специальные проекты (промо-страницы, брендированные редакционные потоки и интерактивные баннеры):
- Стоимость рассчитывается по запросу.
- Прайс-лист на размещение в разделе VIDEO предоставляется по запросу
- Расчеты брендинга материалов предоставляются по запросу
- Период производства и подготовки проекта - от четырех недель с момента получения подтверждения и всех необходимых исходных материалов.
- Наценка на гео-таргетинг - 20%

- Наценка на гео: Москва, Питер и отдельные города - 50%
- Наценка на частоту - 25%
- Наценка на сезон: Март, Апрель, Сентябрь-Декабрь - 20%
- Наценка на гео-таргетинг (кроме Москвы, Санкт-Петербурга и отдельных городов) +Частота/Сезон - 40%
- Наценка на гео-таргетинг: Москва + Частота/Сезон - 55%
- Наценка на гео-таргетинг (кроме Москвы, Санкт-Петербурга и отдельных городов) + Частота/Сезон - 45%
- Наценка на гео-таргетинг: Москва + Частота/Сезон - 60%

CONDÉ NAST  
РОССИЯ