

GQ travel

ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ (РУБ)

СТРАНИЦА	325 000
РАЗВОРОТ	610 000
1-й РАЗВОРОТ	1 100 000
2-й РАЗВОРОТ	915 000
3-й РАЗВОРОТ	765 000
РАЗВОРОТ В 1/3 ЖУРНАЛА	690 000
СОДЕРЖАНИЕ	460 000
КОМАНДА GQ	430 000
АВТОРЫ	430 000
ПИСЬМО РЕДАКТОРА	460 000
СТРАНИЦА В 1/3 ЖУРНАЛА	385 000
3-Я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ	410 000
4-Я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ	880 000
ГЕЙТФОЛДЕР	1 460 000
1/2 СТРАНИЦЫ	245 000
1/3 СТРАНИЦЫ	153 000

ВКЛАДКИ, САШЕ

Цены на размещение в журнале дополнительных рекламных материалов (вкладок, саше, образцов продукции и др.) и рекламных публикаций типа advertorial определяются в каждом конкретном случае отдельно.

ВСЕ РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ ДАНЫ БЕЗ УЧЕТА НДС

СКИДКА ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ: 15 %

С 2017 ГОДА СРОКИ БРОНИРОВАНИЯ И ОТМЕНЫ ДЛЯ ПОЗИЦИЙ: 1й РАЗВОРОТ, 4я ОБЛОЖКА, ПРОЕКТЫ С ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЧАСТЬЮ – РАНЬШЕ РЕГУЛЯРНЫХ СРОКОВ БРОНИРОВАНИЯ НА 20 ДНЕЙ.

ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РОССИЙСКИХ РУБЛЯХ БЕЗ НДС. В СЛУЧАЕ ЗНАЧИТЕЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЕВРО ИЛИ К ДОЛЛАРУ АО «КОНДЕ НАСТ» ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ ПЕРЕСМОТРЕТЬ ПРАЙС-ЛИСТ, ИЗМЕНИТЬ СОГЛАСОВАННУЮ ЦЕНУ ИЛИ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В СЛУЧАЕ НЕСОГЛАСИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ С НОВЫМИ ЦЕНАМИ.