



ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ GQ

Действителен с 1 января 2021 года. Цены в рублях до вычета НДС (20%)

Стандартные баннерные форматы

Баннер	Место размещения и тип ротации	Стоимость, СРМ, руб.
Вертикальный баннер	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика	2 850
Нативный тизер	Все свободные страницы, динамика	1 450
Горизонтальный баннер	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика	3 550
Take Over (горизонтальный баннер + вертикальный баннер)	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика, эксклюзив в рамках одной страницы	4 750
Take Over (горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика, эксклюзив в рамках одной страницы	6 100
Interscroller	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика	3 700
Miniscroller	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика	3 700
Desktop Parallax	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика	4 650
Responsive Universal Banner	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика	3 600
Showcase Carousel	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика	4 650
Canvas Video	Все свободные страницы, кроме Главной, динамика	4 600
Overlay, 2 показа в день одному уникальному пользователю	Десктоп, все свободные страницы, кроме Главной, динамика	5 200
Video Overlay, 2 показа в день одному уникальному пользователю (у. п.)	Десктоп, все свободные страницы, кроме Главной, динамика	5 500
Overlay (баннер поверх контента), не более 2 показов в день одному у. п.	Мобайл, все свободные страницы, кроме Главной, динамика	815 000

Отмена брони без штрафа — не менее чем за три недели до старта (стандартные баннеры);

не менее чем за пять недель до старта (пакеты и премиальные форматы).

Минимальная сумма заказа — 150 000 рублей к оплате без учета НДС (20%).

Наценка за интеграцию видео не применяется.

При размещении баннера через внешнюю систему управления рекламой предоставление доступа к статистике обязательно.

CONDÉ NAST
РОССИЯ



ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ GQ

Действителен с 1 января 2021 года. Цены в рублях до вычета НДС (20%)

Пакеты с возможностью присутствия на Главной странице сайта/раздела

Название пакета	Формат	Место размещения и тип ротации	Стоимость пакета, руб.	Гарантированный объем показов
Home Page Partner Pack	Все форматы на странице, кроме нативного тизера (горизонтальный баннер + вертикальный баннер) + кликабельная подложка)	Главная страница, 1 неделя, статика	2 100 000	580 000 показов баннеров (без гарантии точного распределения показов по позициям)
	Все форматы на странице, кроме нативного тизера (горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Статика на Главной странице любого раздела ("Стиль"/"Развлечения"/"Успех"/"Путешествия"), 1 неделя		
	Все форматы на странице, кроме нативного тизера (горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Внутренние страницы, 2 недели, динамика, эксклюзив в рамках одной страницы		
	Вертикальный баннер	Внутренние страницы, 1 неделя, динамика, 120 000 показов		
	Overlay (баннер поверх контента), не более 2 показов в день одному у. п.	Мобильная версия сайта (m.gq.ru), 1 неделя, статика		
Instagram post, фото	Статика			
Premium Pack	Все форматы на странице, кроме нативного тизера (горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Главная страница, 1 неделя, статика	1 400 000	410 000 показов (без гарантии точного распределения показов по позициям)
	Все форматы на странице, кроме нативного тизера (горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Внутренние страницы, 1 неделя, динамика, эксклюзив в рамках одной страницы		
	Вертикальный баннер	Внутренние страницы, 1 неделя, динамика, 105 000 показов		
	Overlay (баннер поверх контента), не более 2 показов в день одному у. п.	Мобильная версия сайта (m.gq.ru), 1 неделя, статика		

CONDÉ NAST
РОССИЯ



ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ GQ

Действителен с 1 января 2021 года. Цены в рублях до вычета НДС (20%)

Пакеты с возможностью присутствия на Главной странице сайта/раздела

Название пакета	Формат	Место размещения и тип ротации	Стоимость пакета, руб.	Гарантированный объем показов
Opportunity Pack	Все форматы на странице, кроме нативного тизера (горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Главная страница, 1 неделя, статика	1 050 000	370 000 показов (без гарантии точного распределения показов по позициям)
	Горизонтальный баннер	Внутренние страницы, 1 неделя, динамика		
	Вертикальный баннер	Внутренние страницы, 1 неделя, динамика, 70 000 показов		
Fashion/Lifestyle/Travel Pack	Все форматы на странице, кроме нативного тизера (горизонтальный баннер + вертикальный баннер + кликабельная подложка)	Статика на Главной странице раздела "Стиль"/"Развлечения"/"Путешествия" 1 неделя	730 000	220 000 показов (без гарантии точного распределения показов по позициям)
	Вертикальный баннер	Внутренние страницы, 1–2 недели, динамика		
Video Pack	Брендрование видеораздела (эксклюзивное присутствие на всех страницах раздела): Баннер full x 250 / 990 x 250 (статика) + 300 x 600 + пре-ролл в видео, F = 3 в день (динамика) (адаптивные форматы в мобильной версии)	Видеораздел сайта GQ	490 000	

CONDÉ NAST
РОССИЯ



ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ GQ

Действителен с 1 января 2021 года. Цены в рублях до вычета НДС (20%)

Видеоформаты

Формат	Описание	Место размещения и тип ротации	Стоимость пакета (до вычета НДС), руб.
Брендирование видеораздела (эксклюзивное присутствие на всех страницах раздела)	Баннер full x 250/990 x 250 (статика) + 300x600 + пре-ролл в видео, F = 3 в день (динамика) (адаптивные форматы в мобильной версии)	Видеораздел сайта GQ	490 000
Сквозное размещение баннера в видеоразделе GQ	Баннер full x 250/990 x 250 (динамика, второе окно) (адаптивный формат в мобильной версии)	Видеораздел сайта GQ	1 700 (за тысячу показов)
Сквозное размещение баннера в видеоразделе GQ	Баннер full x 250/990 x 250 (динамика, первое окно) (адаптивный формат в мобильной версии)	Видеораздел сайта GQ	2 550 (за тысячу показов)
Сквозное размещение баннера в видеоразделе GQ	Синхронный показ full x 250/990 x 250 (первое окно) + full x 250/990 x 250 (второе окно) (адаптивный формат в мобильной версии)	Видеораздел сайта GQ	3 750 (за тысячу показов)
Pre-roll (пропускаемый)	Пре-ролл, который можно пропустить через 5 секунд после его начала	Видеораздел сайта GQ	1 700 (за тысячу показов)
Размещение видео	Размещение видео на видео канале и YouTube-канале	Видеораздел сайта GQ + YouTube	220 000
Размещение видео	Размещение видео на YouTube-канале	YouTube	170 000
Размещение видео на кастомной странице	Размещение видео на кастомной странице видеоканала и YouTube-канале + анонсирование тизером, 100 000 показов, баннер 300 x 600 — 100 000 показов, динамика	Видеораздел сайта GQ + YouTube Анонсирующий тизер, баннер 300 x 600 все внутренние страницы сайта, динамика	320 000
Прямой эфир	Интеграция продукта в прямой эфир	YouTube / Instagram / TikTok	от 650 000
Открывающие титры*	"При поддержке", "Совместно с ...", "Спонсором показа является..."	Видеораздел сайта GQ + YouTube	300 000
IGTV		Instagram	315 000

CONDÉ NAST
РОССИЯ



ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ GQ

Действителен с 1 января 2021 года. Цены в рублях до вычета НДС (20%)

Нативная статья

Формат	Анонсирование	Стоимость размещения, руб.
Брендируемая статья на правах рекламы, до 500 слов, до 20 фото, возможна интеграция видео, 2 активные ссылки на сайт Партнера; возможно полное брендируемое статьи горизонтальным и вертикальным баннерами (+ подложка за доплату), баннеры ведут на сайт Партнера	Нативный тизер, динамика по всем страницам, 2 недели, 120 000 показов	350 000 + 45 000 (минимальный продакшн кост) = 395 000
	Вертикальный баннер, динамика по внутренним страницам, 2 недели, 200 000 показов	
	Instagram Stories (1) (фото)	
Статья на правах рекламы, до 500 слов, до 20 фото, возможна интеграция видео, 2 активные ссылки на сайт Партнера; возможно полное брендируемое статьи горизонтальным и вертикальным баннерами (+ подложка за доплату), баннеры ведут на сайт Партнера	Нативный тизер, динамика по всем страницам, 2 недели, 50 000 показов	250 000 + 45 000 (минимальный продакшн кост) = 295 000
	Вертикальный баннер, динамика по внутренним страницам, 2 недели, 165 000 показов	

Максимальная скидка — 10%.

Статистика охвата мобильного сайта — по запросу.

Баннер в рассылке

Баннер	Формат	Место размещения и тип ротации	Стоимость размещения, руб.
Leaderboard	1500 x 500 (эксклюзивное присутствие)	HTML-рассылка по базе подписчиков	70 000

Максимальная скидка — 10%.

Статистика охвата мобильного сайта — по запросу.

CONDÉ NAST
РОССИЯ



ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ GQ

Действителен с 1 января 2021 года. Цены в рублях до вычета НДС (20%)

Social

Формат	Место размещения и тип ротации	Стоимость (до вычета НДС), руб.
Facebook Post	Нативный пост в сообществе GQ в Facebook	235 000
VK Post	Нативный пост в сообществе GQ в VK	235 000
Twitter Post	Нативный пост в сообществе GQ в Twitter	57 000
Instagram Post	Статичное фото с хэштегом и прямой ссылкой на профиль	210 000
Instagram Post+Stories	Статичное фото с хэштегом и прямой ссылкой на профиль + Stories (1)	230 000
1 Pack (3 Stories)	3 Instagram Stories	100 000
Instagram Dark Post	Пост в ленте (dark post) в Instagram	185 000
IG/FB Dark Stories	Stories в ленте (dark stories) Instagram/Facebook	115 000
Facebook Dark Post	Пост в ленте (dark post) в Facebook	195 000
VK Dark Post	Пост в ленте (dark post) в VK	195 000
Telegram Post	Пост в Telegram-канале GQ Russia	150 000
Интеграция в редакционный подкаст	Аудиоинтеграция в подкаст и упоминание Партнера в части анонсов	от 365 000

*При необходимости разработки сложной механики и нестандартного контента стоимость производства рассчитывается дополнительно.

- Нестандартные размещения и специальные проекты (промо-страницы, брендированные редакционные потоки и интерактивные баннеры).
- Стоимость рассчитывается по запросу.
- Прайс-лист на размещение в разделе Video предоставляется по запросу.
- Расчеты брендинга материалов предоставляются по запросу.
- Период производства и подготовки проекта — от четырех недель с момента получения подтверждения и всех необходимых исходных материалов.
- Наценка на геотаргетинг — 20%.
- Наценка на геотаргетинг: Москва, Санкт-Петербург и отдельные города — 50%.

- Наценка на частоту — 25%.
- Наценка на сезон: Март, Апрель, Сентябрь — Декабрь — 20%.
- Наценка на геотаргетинг (кроме Москвы, Санкт-Петербурга и отдельных городов) + Частота/Сезон — 40%.
- Наценка на геотаргетинг: Москва + Частота/Сезон — 55%.
- Наценка на геотаргетинг (кроме Москвы, Санкт-Петербурга и отдельных городов) + Частота/Сезон — 45%.
- Наценка на геотаргетинг: Москва + Частота/Сезон — 60%.

CONDÉ NAST
РОССИЯ