

# VOGUE

РОССИЯ

## ОСНОВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ 2022 ГОД

---

1 СТРАНИЦА	1 080 000
РАЗВОРОТ	1 900 000

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ

4-Я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ	4 600 000
3-Я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ	1 500 000
ГЕЙТФОЛД	7 000 000
1-Й БРЕНД	4 650 000
Издатель оставляет за собой право переноса 1го брэнда в случае подтверждения гейтфолда	
2-Й БРЕНД	3 500 000
3-Й БРЕНД	3 100 000
4-Й БРЕНД	2 800 000
РАЗВОРОТ В ТОННЕЛЕ ПОСЛЕ ЧЕТВЕРТОГО БРЕНДА ПОСЛЕ ГЕЙТФОЛДА	2 550 000
СОДЕРЖАНИЕ	1 680 000
ПИСЬМО РЕДАКТОРА, ВЫБОР РЕДАКТОРА	1 650 000
ПОЗИЦИЯ "НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ"	1 580 000
ПОЗИЦИЯ "С НАМИ РАБОТАЛИ"	1 580 000
РУБРИКА "ВЫБОР VOGUE"	1 450 000
РАЗВОРОТ ДО РУБРИКИ "ВЫБОР VOGUE"	2 550 000
РАЗВОРОТ В РУБРИКЕ "ВЫБОР VOGUE"	2 400 000

### ПРИЛОЖЕНИЯ

1 СТРАНИЦА	820 000
РАЗВОРОТ	1 340 000
1-Й РАЗВОРОТ	2 000 000
4-Я ОБЛОЖКА	1 250 000
3-Я ОБЛОЖКА	770 000
ПОЛОСА НА СПЕЦ ПОЗИЦИИ	900 000

- 
- В случае значительного изменения курса рубля по отношению к евро или к доллару АО "Конде Наст" оставляет за собой право в одностороннем порядке пересмотреть прайс-лист, изменить согласованную цену или отказаться от размещения рекламы в случае несогласия рекламодателя с новыми ценами
  - Цены на размещение в журнале дополнительных рекламных материалов (вкладыш, саше, образцов продукции и др.) и специальных promotion проектов определяются в каждом конкретном случае отдельно
  - Все расценки на рекламу даны без учета НДС (+20%)
  - Подтверждение специальных позиций должно быть осуществлено на 10 дней раньше, чем подтверждение регулярных позиций согласно производственному расписанию журнала Vogue 2021.