

GQStyle

ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ

СТРАНИЦА	390 000
РАЗВОРОТ	770 000
1-й РАЗВОРОТ	1 250 000
2-й РАЗВОРОТ	1 050 000
3-й РАЗВОРОТ	915 000
РАЗВОРОТ до РУБРИК	850 000
СОДЕРЖАНИЕ	550 000
КОМАНДА GQ	535 000
АВТОРЫ	535 000
ПИСЬМО РЕДАКТОРА	550 000
ПОЛОСА в первой трети	435 000
РАЗВОРОТ в первой трети	790 000
3-я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ	410 000
4-я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ	1 180 000
ГЕЙТФОЛДЕР (обложка)	1 500 000
1/2 СТРАНИЦЫ	275 000
1/3 СТРАНИЦЫ	180 000

ВКЛАДКИ, САШЕ

Цены на размещение в журнале дополнительных рекламных материалов (вкладок, саше, образцов продукции и др.) и рекламных публикаций типа advertorial определяются в каждом конкретном случае отдельно.

ВСЕ РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ ДАНЫ БЕЗ УЧЕТА НДС

СКИДКА ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ: 15 %

С 2017 ГОДА СРОКИ БРОНИРОВАНИЯ И ОТМЕНЫ ДЛЯ ПОЗИЦИЙ: 1й РАЗВОРОТ, 4я ОБЛОЖКА, ПРОЕКТЫ С ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЧАСТЬЮ - РАНЬШЕ РЕГУЛЯРНЫХ СРОКОВ БРОНИРОВАНИЯ НА 20 ДНЕЙ.

ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РОССИЙСКИХ РУБЛЯХ БЕЗ НДС. В СЛУЧАЕ ЗНАЧИТЕЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЕВРО ИЛИ К ДОЛЛАРУ АО «КОНДЕ НАСТ» ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ ПЕРЕСМОТРЕТЬ ПРАЙС-ЛИСТ, ИЗМЕНИТЬ СОГЛАСОВАННУЮ ЦЕНУ ИЛИ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В СЛУЧАЕ НЕСОГЛАСИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ С НОВЫМИ ЦЕНАМИ.