



## ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ (РУБ)

---

СТРАНИЦА	560 000
РАЗВОРОТ	1 120 000
1-й РАЗВОРОТ	2 300 000
2-й РАЗВОРОТ	1 860 000
3-й РАЗВОРОТ	1 730 000
РАЗВОРОТ до РУБРИКИ ВЕКТОР	1 380 000
РАЗВОРОТ в РУБРИКЕ ВЕКТОР	1 250 000
СОДЕРЖАНИЕ	910 000
КОМАНДА GQ	830 000
АВТОРЫ	830 000
Рубрика GQ ON-LINE	825 000
Рубрика GQ ЗА КАДРОМ	825 000
ПИСЬМО РЕДАКТОРА	890 000
Рубрика ВЕКТОР	730 000
3-я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ	720 000
4-я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ	1 970 000
ГЕЙТФОЛДЕР (обложка)	2 850 000
1/2 СТРАНИЦЫ	440 000
1/3 СТРАНИЦЫ	335 000

### **ВКЛАДКИ, САШЕ**

Цены на размещение в журнале дополнительных рекламных материалов (вкладок, саше, образцов продукции и др.) и рекламных публикаций типа advertorial определяются в каждом конкретном случае отдельно.

### **ВСЕ РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ ДАНЫ БЕЗ УЧЕТА НДС**

### **СКИДКА ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ: 15 %**

---

**С 2017 ГОДА СРОКИ БРОНИРОВАНИЯ И ОТМЕНЫ ДЛЯ ПОЗИЦИЙ: 1й РАЗВОРОТ, 4я ОБЛОЖКА, ПРОЕКТЫ С ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЧАСТЬЮ - РАНЬШЕ РЕГУЛЯРНЫХ СРОКОВ БРОНИРОВАНИЯ НА 20 ДНЕЙ.**

---

ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РОССИЙСКИХ РУБЛЯХ БЕЗ НДС. В СЛУЧАЕ ЗНАЧИТЕЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЕВРО ИЛИ К ДОЛЛАРУ АО «КОНДЕ НАСТ» ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ ПЕРЕСМОТРЕТЬ ПРАЙС-ЛИСТ, ИЗМЕНИТЬ СОГЛАСОВАННУЮ ЦЕНУ ИЛИ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В СЛУЧАЕ НЕСОГЛАСИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ С НОВЫМИ ЦЕНАМИ.