

# GQStyle

## ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ

---

СТРАНИЦА	410 000
РАЗВОРОТ	800 000
1-й БРЕНД	1 350 000
2-й БРЕНД	1 100 000
3-й БРЕНД	940 000
РАЗВОРОТ до РУБРИК	870 000
СОДЕРЖАНИЕ	560 000
КОМАНДА GQ	545 000
Рубрика АВТОРЫ	540 000
ПИСЬМО РЕДАКТОРА	560 000
ПОЛОСА в первой трети	445 000
РАЗВОРОТ в первой трети	810 000
3-я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ	415 000
4-я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ	1 300 000
ГЕЙТФОЛДЕР (обложка)	1 600 000
1/2 СТРАНИЦЫ	285 000
1/3 СТРАНИЦЫ	180 000

### **ВКЛАДКИ, САШЕ**

Цены на размещение в журнале дополнительных рекламных материалов (вкладок, саше, образцов продукции и др.) и рекламных публикаций типа advertorial определяются в каждом конкретном случае отдельно.

### **ВСЕ РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ ДАНЫ БЕЗ УЧЕТА НДС**

### **СКИДКА ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ: 15 %**

---

**С 2017 ГОДА СРОКИ БРОНИРОВАНИЯ И ОТМЕНЫ ДЛЯ ПОЗИЦИЙ: 1й РАЗВОРОТ, 4я ОБЛОЖКА, ПРОЕКТЫ С ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЧАСТЬЮ - РАНЬШЕ РЕГУЛЯРНЫХ СРОКОВ БРОНИРОВАНИЯ НА 20 ДНЕЙ.**

---

ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РОССИЙСКИХ РУБЛЯХ БЕЗ НДС. В СЛУЧАЕ ЗНАЧИТЕЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЕВРО ИЛИ К ДОЛЛАРУ АО «КОНДЕ НАСТ» ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ ПЕРЕСМОТРЕТЬ ПРАЙС-ЛИСТ, ИЗМЕНИТЬ СОГЛАСОВАННУЮ ЦЕНУ ИЛИ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В СЛУЧАЕ НЕСОГЛАСИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ С НОВЫМИ ЦЕНАМИ.