



ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ (РУБ)

СТРАНИЦА	590 000
РАЗВОРОТ	1 180 000
1-й РАЗВОРОТ	2 600 000
2-й РАЗВОРОТ	2 050 000
3-й РАЗВОРОТ	1 870 000
РАЗВОРОТ до РУБРИКИ ВЕКТОР	1 470 000
РАЗВОРОТ в РУБРИКЕ ВЕКТОР	1 330 000
СОДЕРЖАНИЕ	965 000
КОМАНДА GQ	870 000
Рубрика АВТОРЫ	870 000
Рубрика GQ ON-LINE	865 000
Рубрика GQ ЗА КАДРОМ	865 000
ПИСЬМО РЕДАКТОРА	930 000
Рубрика ВЕКТОР	765 000
3-я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ	755 000
4-я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ	2 250 000
ГЕЙТФОЛДЕР (обложка)	3 050 000
1/2 СТРАНИЦЫ	450 000
1/3 СТРАНИЦЫ	340 000

ВКЛАДКИ, САШЕ

Цены на размещение в журнале дополнительных рекламных материалов (вкладок, саше, образцов продукции и др.) и рекламных публикаций типа advertorial определяются в каждом конкретном случае отдельно.

ВСЕ РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ ДАНЫ БЕЗ УЧЕТА НДС

СКИДКА ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ: 15 %

С 2017 ГОДА СРОКИ БРОНИРОВАНИЯ И ОТМЕНЫ ДЛЯ ПОЗИЦИЙ: 1й РАЗВОРОТ, 4я ОБЛОЖКА, ПРОЕКТЫ С ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЧАСТЬЮ - РАНЬШЕ РЕГУЛЯРНЫХ СРОКОВ БРОНИРОВАНИЯ НА 20 ДНЕЙ.

ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РОССИЙСКИХ РУБЛЯХ БЕЗ НДС. В СЛУЧАЕ ЗНАЧИТЕЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЕВРО ИЛИ К ДОЛЛАРУ АО «КОНДЕ НАСТ» ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ ПЕРЕСМОТРЕТЬ ПРАЙС-ЛИСТ, ИЗМЕНИТЬ СОГЛАСОВАННУЮ ЦЕНУ ИЛИ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В СЛУЧАЕ НЕСОГЛАСИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ С НОВЫМИ ЦЕНАМИ.