

Condé Nast  
**Traveller**  
MEDIA INFORMATION 2011

## Политика золотого стандарта

**Е**сли из двух миллионов иголок надо выудить сто пятьдесят тысяч иголок с золотыми ушками, это будет мучительно сложно. И как все стало бы проще, будь у вас магнит, который притягивал бы эти иголки!» – так в начале XX века объяснял политику своей зарождающейся журнальной империи Конде Монтроз Наст. Его теория «магнитного притяжения» оправдала себя. Уже более ста лет все лучшие журналисты и фотографы считают честью работать для Condé Nast, а все самые взыскательные читатели доверяют его мнению. Потому что «есть издательские дома, и есть Condé Nast». И это не преувеличение. Сегодня Condé Nast — это 130 журналов, более 147 миллионов читателей в 24 странах, 99 веб-сайтов с 61 миллионом посетителей ежемесячно. Condé Nast меняется, потому что меняется мир, в котором мы живем, но неизменной остается философия — давать читателям только лучшее. И именно поэтому в культуре последнего столетия каждый из брендов, входящих в коллекцию Condé Nast, сам по себе явление заметное.

Журналы Condé Nast издаются в США, Великобритании, Франции, Италии, Германии, Испании, Португалии, Австралии, Корее, Японии, ЮАР, России, Греции, Бразилии, Мексике, Польше, Венгрии, Китае, Нидерландах, Швеции, Румынии, Индии и на Тайване. Громким был приход Condé Nast в Россию в 1998 году — когда состоялась премьера Vogue. Не менее знаковыми стали выходы на рынок журналов GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler, весной 2011 появился Brides. Восьмым и самым долгожданным запуском станет Condé Nast Traveller. Сегодня журналы Condé Nast в России читают почти три миллиона человек, а издательский дом осваивает цифровые просторы — сайты [vogue.ru](http://vogue.ru), [gq.ru](http://gq.ru), [glamour.ru](http://glamour.ru), [tatler.ru](http://tatler.ru) и [admagazine.ru](http://admagazine.ru) ежемесячно посещают полтора миллиона уникальных пользователей.

**ПРО CONDÉ NAST  
НЕИЗМЕННО ГОВОРЯТ:  
«ЕСТЬ ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ДОМА,  
А ЕСТЬ CONDÉ NAST!»**

**“CONDÉ NAST TRAVELLER –  
ЭТО 750 000 ПОДПИСЧИКОВ  
В США И 3 000 000 ЧИТАТЕЛЕЙ  
ВО ВСЕМ МИРЕ”**



*Condé Nast Traveller*

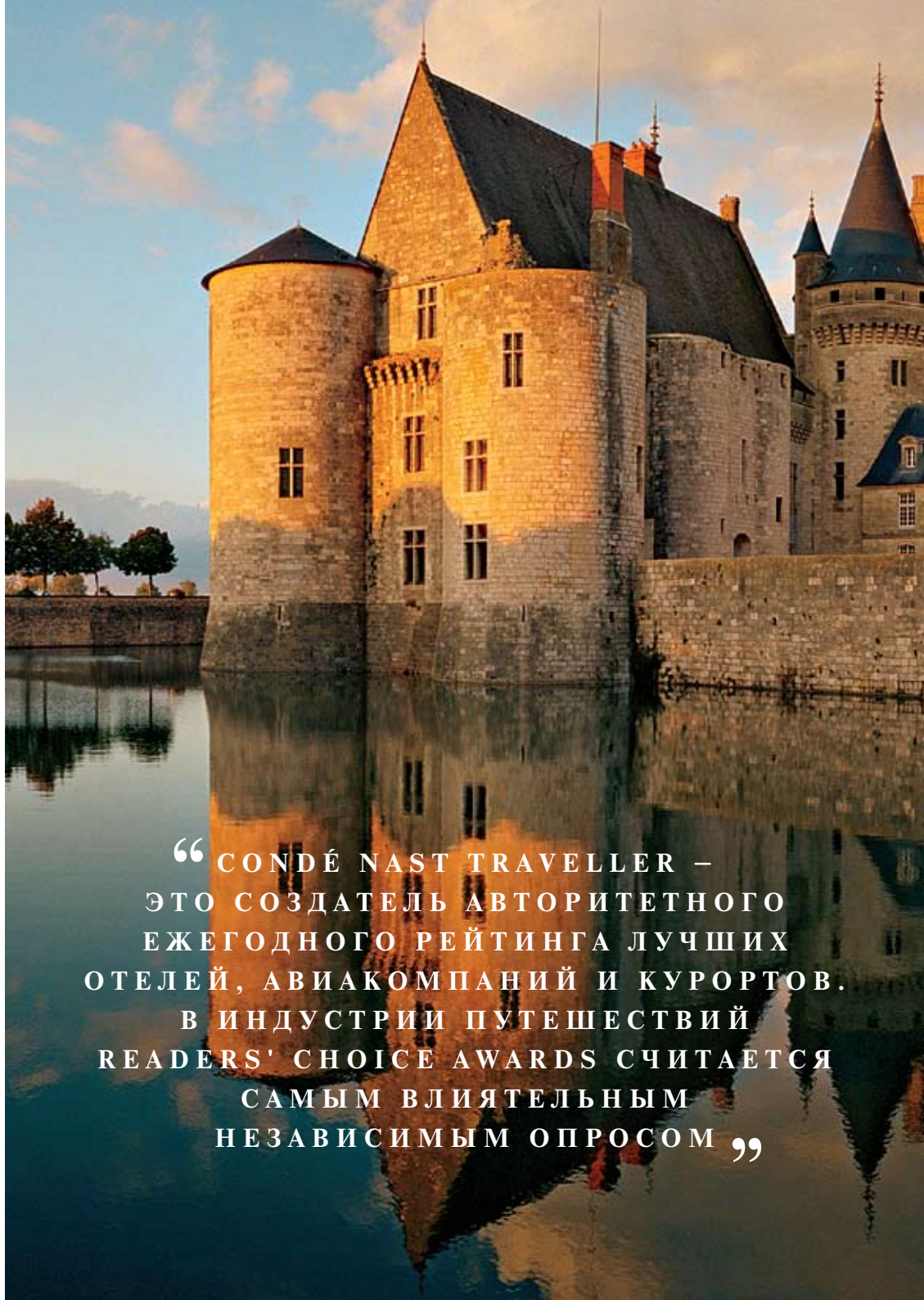
В мире

## Журнал о путешествиях № 1

**М** «Между туристом и путешественником — огромная пропасть. Журнал мы делаем для последних». Эти слова основателя Condé Nast Traveller, легендарного британского журналиста и редактора Харри Эванса могли бы стать отличным лозунгом этого издания. Если бы не был придуман еще более амбициозный — Truth in Travel, то есть «Вся правда о путешествиях». Эти слова в 1987 году были вынесены на обложку первого номера американской версии журнала. И с самого первого номера Condé Nast Traveller находится в погоне за этой правдой, не жалея сил и не боясь расстояний. Главное оружие журнала — независимость оценок и неподкупность репортеров. С помощью этих простых принципов Condé Nast Traveller удалось перевернуть представление читателей об индустрии туризма и об их месте внутри нее. Харри Эванс задал новые стандарты travel-журналистики: объективной, независимой, основанной на мнении самых требовательных клиентов. Визитной карточкой Condé Nast Traveller стал особый, что

называется, «конденастовский» подход к выбору мест. Чтобы попасть на страницы журнала, гостиница, лыжный курорт или ресторан должны быть не просто хорошими, они обязаны быть выдающимися. С собственным характером, почерком, атмосферой — будь то дизайн, особое отношение к гостям, звездная клиентура. Словом, у места должна быть легенда. Благодаря такому подходу за 25 лет существования бренда CN Traveller прочно занял первое место среди журналов о путешествиях. Рейтинги гостиниц, авиакомпаний, спа и гольф-курортов, составленные изданием, формируют общественное мнение. А ежегодная премия Readers' Choice Awards, вручаемая по итогам читательского голосования, стала «Оскаром» туристической индустрии.

**ХАРРИ ЭВАНС ЗАДАЛ  
НОВЫЕ СТАНДАРТЫ  
TRAVEL-ЖУРНАЛИСТИКИ –  
ОБЪЕКТИВНОЙ  
И НЕЗАВИСИМОЙ.**



**“ CONDÉ NAST TRAVELLER –  
ЭТО СОЗДАТЕЛЬ АВТОРИТЕТНОГО  
ЕЖЕГОДНОГО РЕЙТИНГА ЛУЧШИХ  
ОТЕЛЕЙ, АВИАКОМПАНИЙ И КУРОРТОВ.  
В ИНДУСТРИИ ПУТЕШЕСТВИЙ  
READERS' CHOICE AWARDS СЧИТАЕТСЯ  
САМЫМ ВЛИЯТЕЛЬНЫМ  
НЕЗАВИСИМЫМ ОПРОСОМ ”**

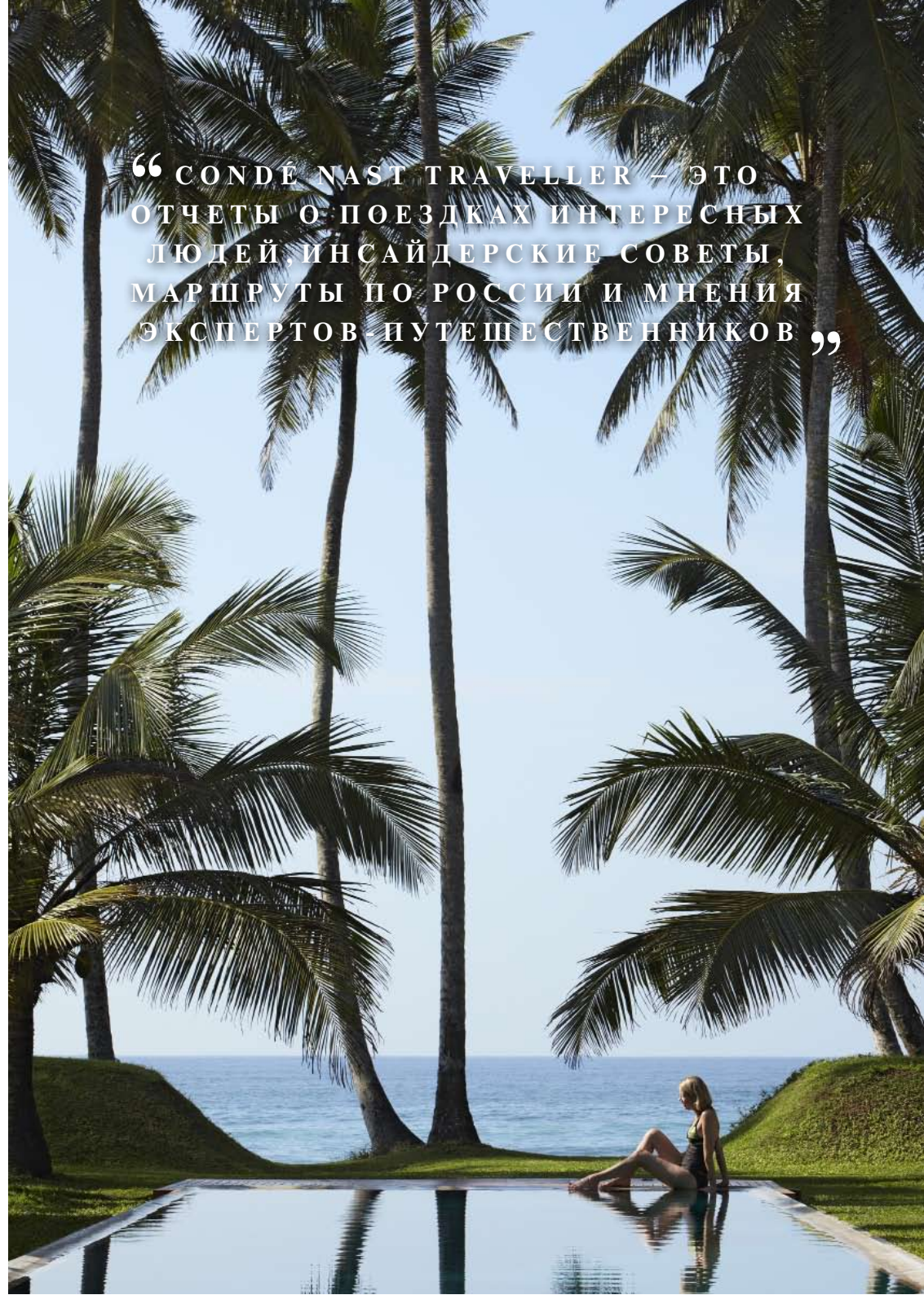
## Русский стандарт

**Н**аши соотечественники не просто много путешествуют, для них это стало настоящей страстью и образом жизни. Владельцы лучших гостиниц мира признаются, что именно россияне — их самые внимательные и взыскательные клиенты. И, следовательно, они просто прирожденные читатели Condé Nast Traveller. Журнал станет источником вдохновения и практическим пособием в путешествиях для таких людей — энергичных, космополитичных, открытых миру и живущих в свое удовольствие. Condé Nast Traveller — не просто журнал о лучших направлениях для отпуска, он исповедует определенный образ жизни. Это издание о вкусе к путешествиям и жизни со вкусом: мы расскажем о самых красивых пляжах и лучших курортах, о том, какие вещи с собой брать, в какой чемодан их складывать, по каким часам сверять время, какую машину брать напрокат и какие приложения скачивать, чтобы составить маршрут. На страницах журнала читатели ждут истории о путешествиях известных людей — их впечатления, маршру-

ты и экстремальные увлечения. В редакционном портфеле уже есть рассказ Эдриана Броди о секретных барах Нью-Йорка, маршрут, составленный Наташей Водяновой, по улицам Лондона, материал с Венсаном Касселем — он покажет лучшие панорамы Парижа и ответит на фермерский рынок в родном квартале. Отдельное место будет уделено поездкам с детьми — по нашим ощущениям, это будет очень востребованная рубрика. Русское издание CN Traveller стало седьмым в мире — после американского, британского, итальянского, испанского, греческого и индийского. Одновременно с выходом журнала заработает сайт с множеством полезных сервисов и приложения для iPhone и iPad. Сейчас, когда путешествие можно организовать от и до при помощи смартфона, Condé Nast Traveller просто не мог не появиться и в мультимедийном формате.

**В РОССИИ ЖУРНАЛ  
ПОЯВИТСЯ СРАЗУ  
В ПЕЧАТНОМ И ЦИФРОВОМ  
ВАРИАНТЕ.**

“ CONDÉ NAST TRAVELLER — ЭТО  
ОТЧЕТЫ О ПОЕЗДКАХ ИНТЕРЕСНЫХ  
ЛЮДЕЙ, ИНСАЙДЕРСКИЕ СОВЕТЫ,  
МАРШРУТЫ ПО РОССИИ И МНЕНИЯ  
ЭКСПЕРТОВ-ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ”



## Рубрики и разделы журнала

**В** каждом номере журнала будут истории про экзотические направления, кулинарные путешествия, автомобильные маршруты, места для поездок с детьми. Раз в год будут выходить регулярные тематические номера —

### На слуху

Новые отели, рестораны, бары, спа. Впечатления путешественников, трофеи, советы инсайдеров.

### В номера

Великие отели мира, лучшие новые гостиницы и мастера гостиничного дела.

### Своя ноша

Одежда, аксессуары, гаджеты, косметика, часы и украшения, которые нужно брать в дорогу. А также сумки и чемоданы, куда все это складывать.

### Досье

Лучшие гостиницы и спа, бары на крышах небоскребов и уединенные острова, лыжные курорты и маршруты для путешествий с детьми.

«Лучшие новые отели», Best of the Best — лучшие отели, спа, круизы, рестораны и авиакомпании — победители голосования среди читателей, «Как снять виллу на лето», «Романтические путешествия», «Города для уик-энда».

### Гид

Чем заняться, где жить, есть и проводить ночь в мировых столицах. Советуют местные жители и эксперты Condé Nast Traveller.

### Репортаж

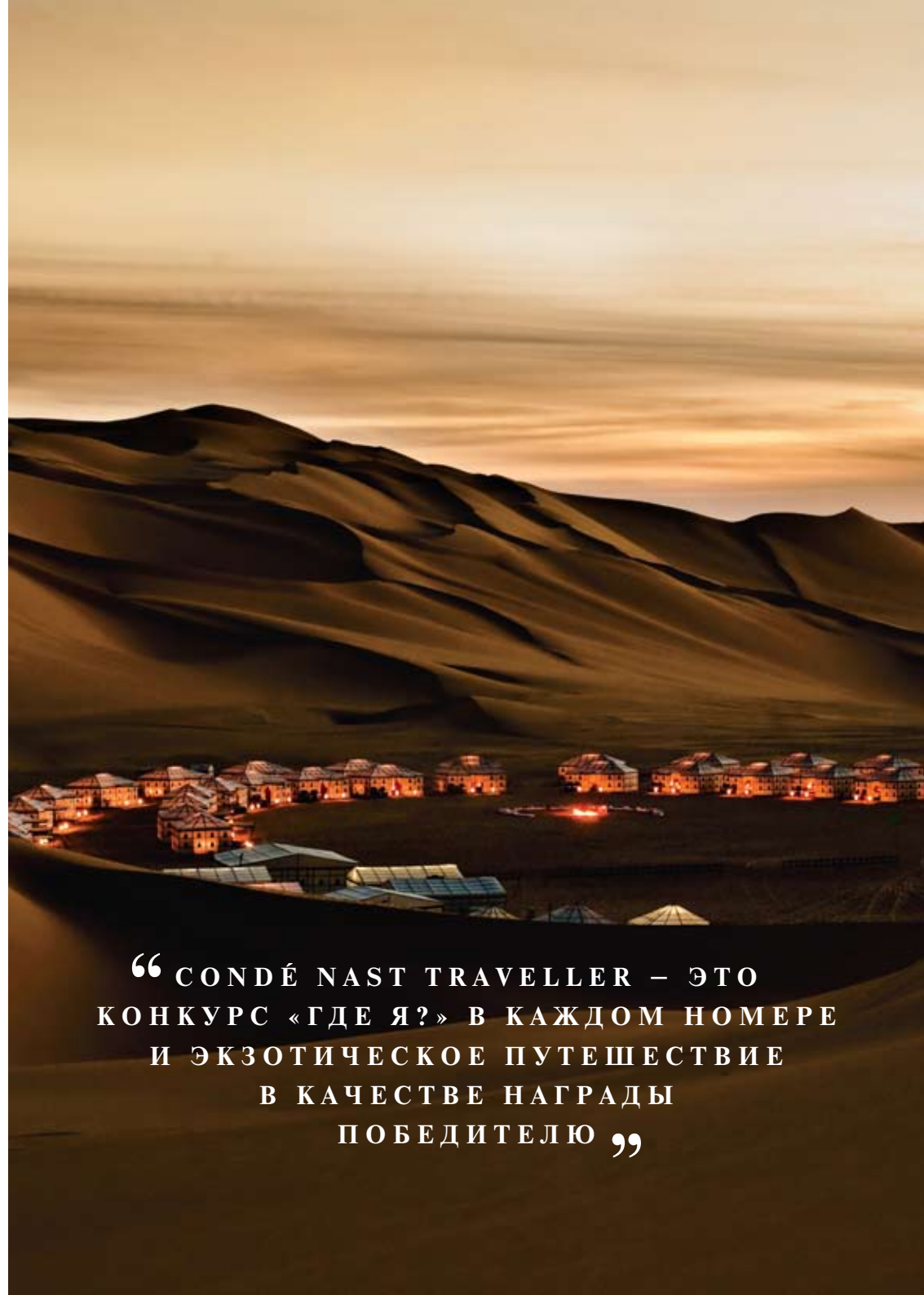
Авторские репортажи из экзотических стран, поиски аутентичных мест в закоулках Европы, очерки со светских курортов.

### Делай как мы

Полезные советы от экспертов CN Traveller — как организовать поездку и получить лучшее за свои деньги.

### Комната с видом

Традиционная для журнала закрывающая полоса — завораживающий вид из гостиничного номера.



“ CONDÉ NAST TRAVELLER — ЭТО  
КОНКУРС «ГДЕ Я?» В КАЖДОМ НОМЕРЕ  
И ЭКЗОТИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ  
В КАЧЕСТВЕ НАГРАДЫ  
ПОБЕДИТЕЛЮ ”

## Condé Nast Traveller в сети

**C**[ntraveller.ru](http://cntraveller.ru) – сайт, на котором можно не только почерпнуть идею отличного путешествия, но и составить собственный путеводитель и поделиться впечатлениями от поездки. На нем собрано все самое лучшее – отели, рестораны, магазины, музеи, спа и т. д. Рекомендации даются редакцией и экспертами Condé Nast Traveller, блогерами на местах, а также уважаемыми и известными читателями журнала. Информация на сайте будет дополняться, а не повторять содержание журнала. Там будет рассказываться

о новых направлениях, модной одежде, обуви, аксессуарах, косметике и гаджетах, без которых не обойтись в путешествиях, а также о тонкостях этикета и, конечно, о людях, которые любят и умеют путешествовать.

Редакция журнала примет активное участие в работе сайта: все проверенные ими места попадут в раздел «Рекомендации», все последние новости о путешествиях появятся на сайте в тот же день. Адрес [cntraveller.ru](http://cntraveller.ru) станет домашней страницей каждого истинного путешественника.

### Приложения для смартфонов

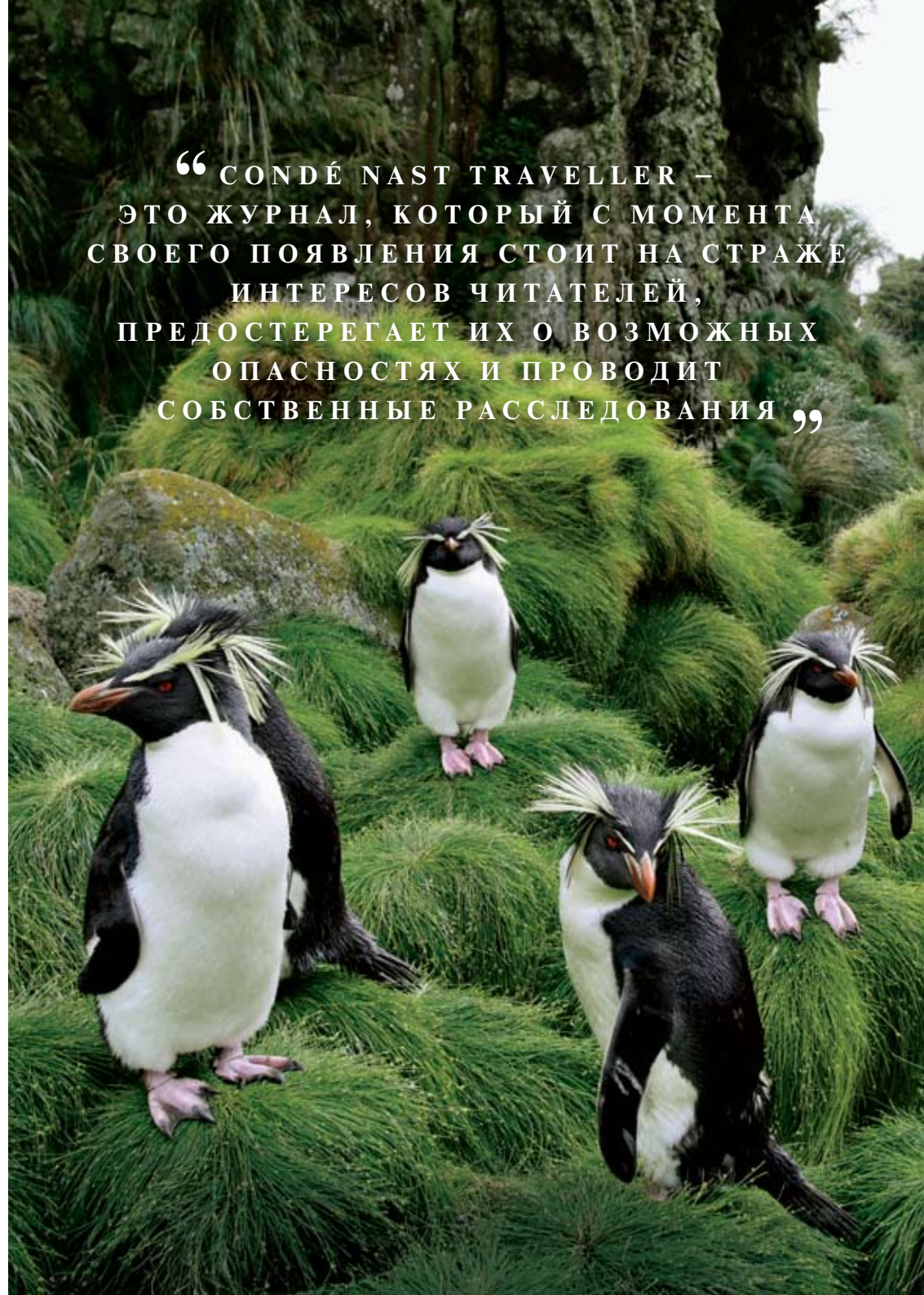
#### CN TRAVELLER GLOBAL

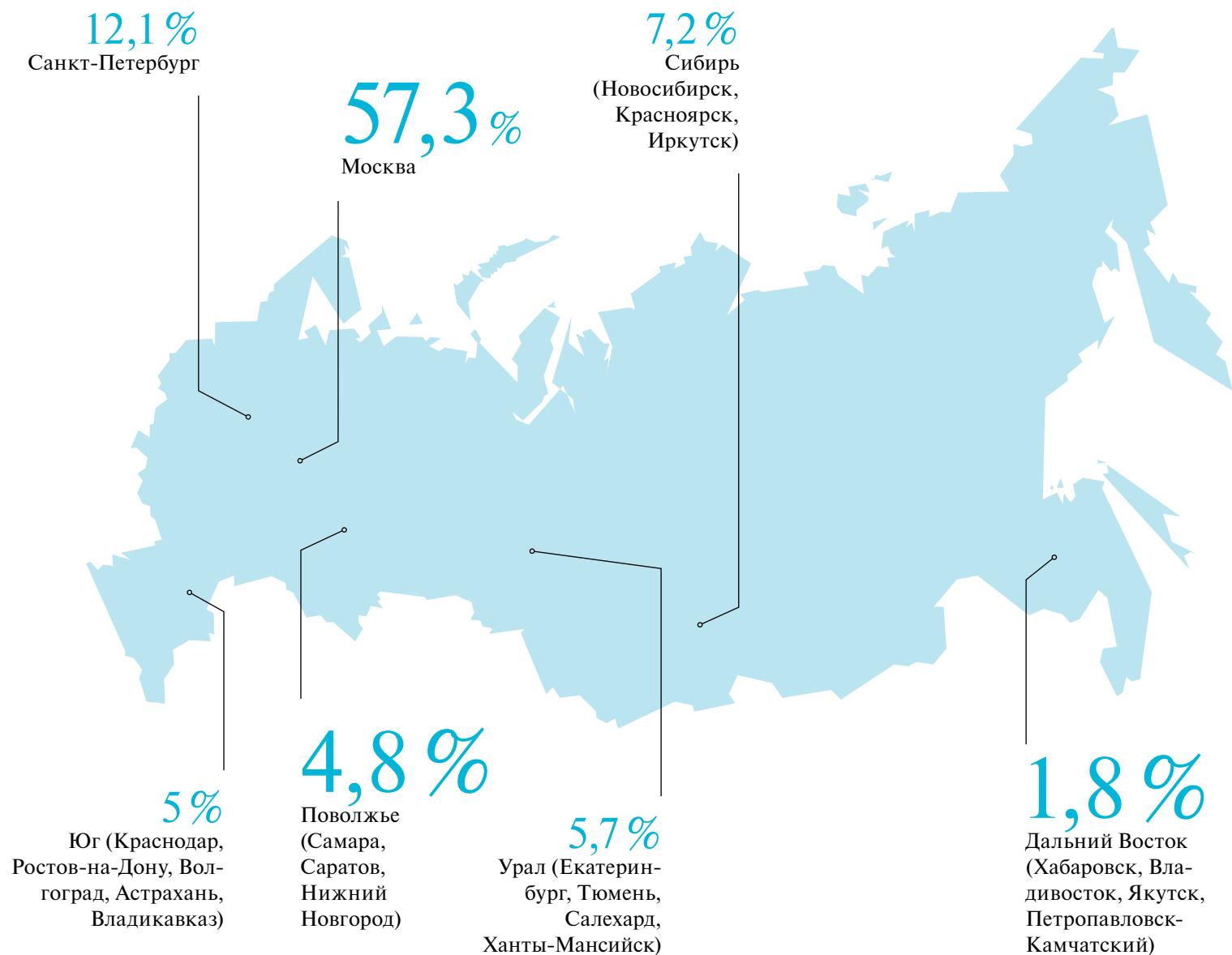
Приложение определяет местоположение пользователя на карте и показывает все ближайшие к нему места, рекомендованные редакцией и экспертами Condé Nast Traveller. К приложению можно подключить составленный вами при помощи сайта путеводитель по тому городу или региону, куда вы отправляетесь, и все они автоматически появятся на карте.

#### CN TRAVELLER LOCAL

Серия путеводителей по отдельным популярным направлениям, составленных на основе статей, фотографий, интервью и записей из блогов, сделанных корреспондентами Condé Nast Traveller для журнала или сайта. Постоянные обновления помогут всегда оставаться в курсе новостей, которые происходят в выбранной вами стране или городе.

“ CONDÉ NAST TRAVELLER – ЭТО ЖУРНАЛ, КОТОРЫЙ С МОМЕНТА СВОЕГО ПОЯВЛЕНИЯ СТОИТ НА СТРАЖЕ ИНТЕРЕСОВ ЧИТАТЕЛЕЙ, ПРЕДОСТЕРЕГАЕТ ИХ О ВОЗМОЖНЫХ ОПАСНОСТЯХ И ПРОВОДИТ СОБСТВЕННЫЕ РАССЛЕДОВАНИЯ ”





### Где можно купить Condé Nast Traveller

Condé Nast Traveller будет распространяться по всей России и продаваться более чем в 20 000 розничных точках продаж – супермаркетах, киосках прессы, сетевых книжных магазинах и аэропортах.

2,1%  
Украина

2%  
СНГ

2%  
Дальнее  
зарубежье

**ТИРАЖ**  
**60 000 экз.**

## Для кого мы делаем журнал

Condé Nast Traveller – это и постоянный источник вдохновения и новых идей для тех, кто много путешествует, и практическое пособие, которое можно использовать как путеводи-

тель. Читатели Condé Nast Traveller – это хорошо обеспеченные мужчины и женщины, уверенные в себе и своем будущем, ценящие в путешествиях комфорт, новизну и стиль.

**74%** путешествуют чаще одного раза в год

**87%** предпочитают отдыхать за границей

**68%** выбирают отдых на море

**49%** часто уезжают на выходные за границу

**40%** останавливаются в пятизвездочных отелях

**81%** путешествуют с друзьями или членами семьи

### РУССКАЯ АУДИТОРИЯ ГОТОВА К ВЫХОДУ ЖУРНАЛА

**61%** нуждается в большем количестве информации / журналах о путешествиях

**35%** целевой аудитории знают бренд Condé Nast Traveller

**94,7%** ждут появления Condé Nast Traveller в России

ИСТОЧНИК : ОПРОСЫ ЧИТАТЕЛЕЙ ИД CONDÉ NAST (VOGUE, GQ, TATLER, AD, GLAMOUR), ИЮЛЬ 2010; ДЕКАБРЬ 2010, TOLUNA.



## Condé Nast Traveller

### Контакты

ИРИНА ЕЛИЗАРОВА | Издатель

[ielizarova@condenast.ru](mailto:ielizarova@condenast.ru)

ЕКАТЕРИНА БИБЛОВА | Директор по рекламе

[kbiblova@condenast.ru](mailto:kbiblova@condenast.ru)

АННА ЕВНЕВИЧ | Менеджер по рекламе

[aevnevich@condenast.ru](mailto:aevnevich@condenast.ru)

ЕЛИЗАВЕТА ЛУНЁВА | Менеджер по рекламе

[eluneva@condenast.ru](mailto:eluneva@condenast.ru)

ОКСАНА АРТЕМКИНА | Координатор по рекламе

[oartemkina@condenast.ru](mailto:oartemkina@condenast.ru)

АНАСТАСИЯ УГЛИК | Директор по специальным проектам

[auglik@condenast.ru](mailto:auglik@condenast.ru)

ЛУИЗА ИЗНАУРОВА | Директор по рекламе Condé Nast Digital

[liznaurova@condenast.ru](mailto:liznaurova@condenast.ru)

АНИТА ГИГОВСКАЯ | Коммерческий директор

[agigovskaya@condenast.ru](mailto:agigovskaya@condenast.ru)

#### CONDÉ NAST RUSSIA

125009, Москва

Б. Дмитровка, 11, стр. 7,

тел.: (495) 745 5565/7,

факс: (495) 777 0025.

11, bld. 7, Bolshaya Dmitrovka St.

125009 Moscow

Tel.: (495) 745 5566/7

Fax: (495) 777 0025

#### ITALIAN REPRESENTATIVE

Angelo Careddu

Oberon Media

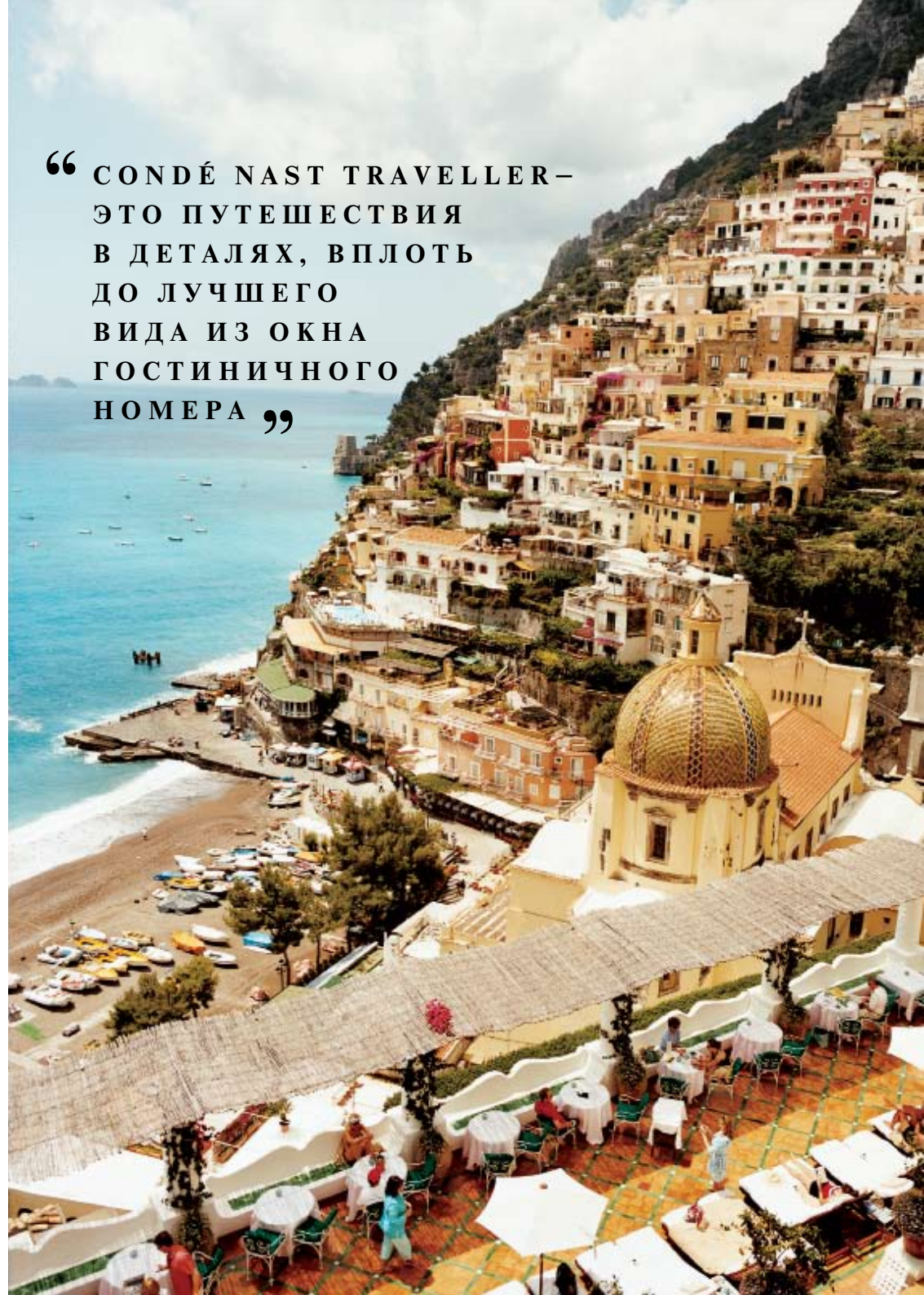
Via Andegari, 18, 20121

Milan, Italy

Tel.: +39 02 87 45 43

Fax: +39 02 87 64 58

“ CONDÉ NAST TRAVELLER –  
ЭТО ПУТЕШЕСТВИЯ  
В ДЕТАЛЯХ, ВПЛОТЬ  
ДО ЛУЧШЕГО  
ВИДА ИЗ ОКНА  
ГОСТИНИЧНОГО  
НОМЕРА ”



## Condé Nast Traveller

### Цены

Полоса .....	310 000 рублей
Разворот .....	620 000 рублей
1-й разворот .....	980 000 рублей
2-й разворот .....	810 000 рублей
3-й разворот .....	750 000 рублей
Разворот в первой трети .....	680 000 рублей
Содержание .....	400 000 рублей
Команда CN Traveller .....	370 000 рублей
Над номером работали .....	370 000 рублей
Письмо редактора .....	400 000 рублей
Письма читателей .....	360 000 рублей
CN Traveller online .....	360 000 рублей
CN Traveller club .....	360 000 рублей
Рубрика Digest .....	330 000 рублей
Opener Digest .....	330 000 рублей
3-я страница обложки .....	400 000 рублей
4-я страница обложки .....	750 000 рублей
Гейтфолдер (обложка) .....	1 450 000 рублей
1/2 страницы .....	230 000 рублей
1/3 страницы .....	175 000 рублей

### CONDÉ NAST DIGITAL РАСЦЕНКИ

#### МОДЕЛЬ СРМ (СТОИМОСТЬ ЗА 1000 ПОКАЗОВ)

Leaderboard 729×90 .....	1710 рублей
DoubleSkyscraper 300×600 .....	1900 рублей
MPU 300×250, second window .....	1300 рублей

Специальный проект ..... от 360 000 рублей  
(промо-страница ..... за 2 недели  
и анонсирующие баннеры)

ВСЕ ЦЕНЫ ДАНЫ БЕЗ УЧЕТА НДС. СКИДКА ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ 15%. 100% ПРЕДОПЛАТА ДО ДАТЫ ПУБЛИКАЦИИ.  
ИЗДАТЕЛЬ СОХРАНЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО ПЕРЕНОСА ПЕРВОГО РАЗВОРОТА В СЛУЧАЕ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ГЕЙТФОЛДЕРА.

### Производственное расписание 2011

#### ОКТАБРЬ

Подтверждение рекламного места:

17 августа

В продаже: 22 сентября

#### НОЯБРЬ

Подтверждение рекламного места:

14 сентября

В продаже: 20 октября

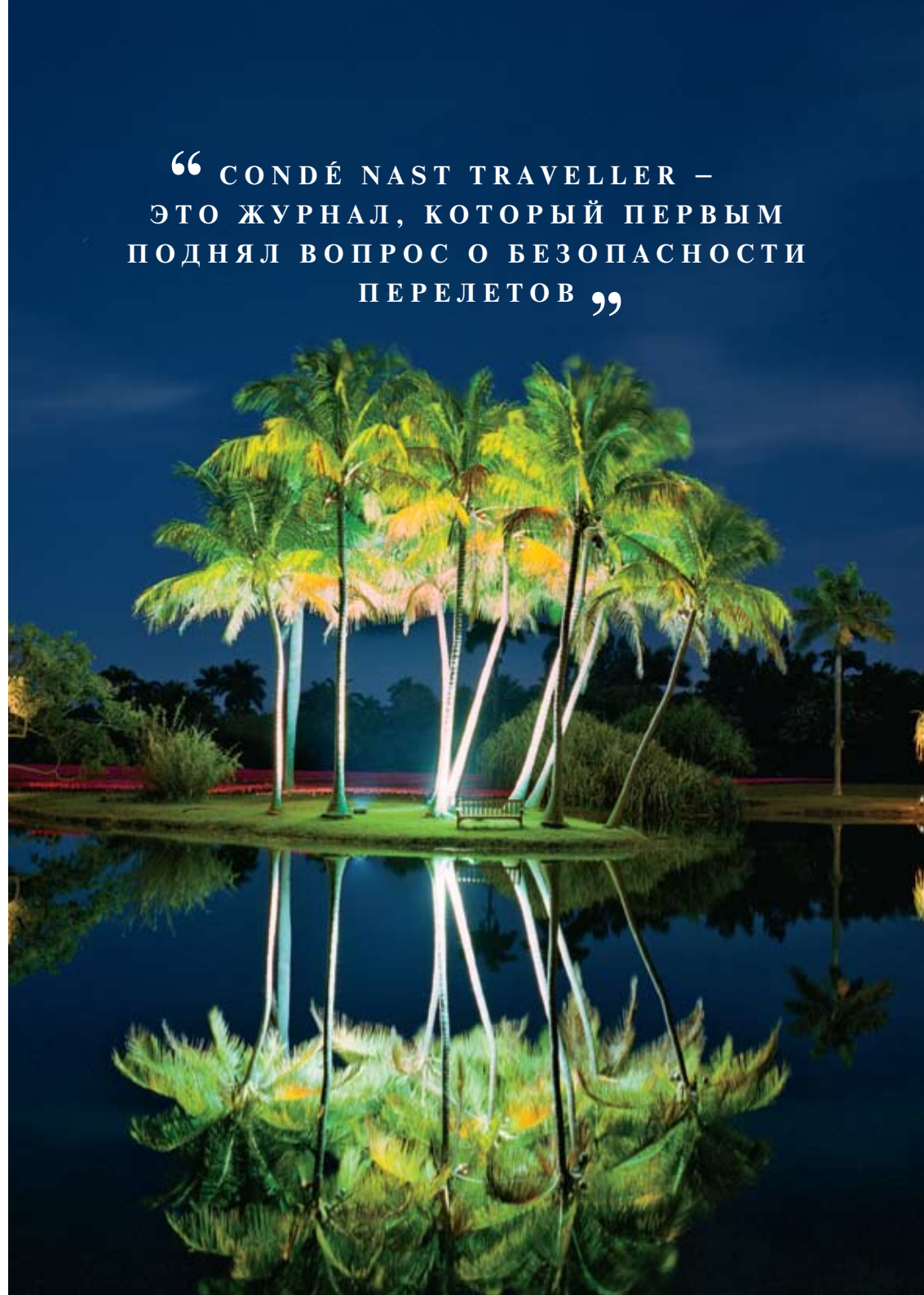
#### ДЕКАБРЬ – ЯНВАРЬ

Подтверждение рекламного места:

18 октября

В продаже: 24 ноября

“ CONDÉ NAST TRAVELLER –  
ЭТО ЖУРНАЛ, КОТОРЫЙ ПЕРВЫМ  
ПОДНЯЛ ВОПРОС О БЕЗОПАСНОСТИ  
ПЕРЕЛЕТОВ ”



#### Характеристики издания

Обрезной формат основного издания: 213 × 277 мм. Формат приложений может отличаться от формата основного издания.

#### СПОСОБ ПЕЧАТИ

Регулярные страницы журнала: рулонная офсетная печать по стандарту ISO 12647-2:2004. Обложки, вклейки, вкладки: листовая офсетная печать по стандарту ISO 12647-2:2004.

#### ЦВЕТНОСТЬ, ПОРЯДОК

#### КРАСКОНАЛОЖЕНИЯ, СУММАРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КРАСКИ

Регулярные страницы журнала: СМУК; порядок печати — black, cyan, magenta, yellow; суммарное количество краски — 300 %.

Обложки, вклейки, вкладки: СМУК + (по запросу) дополнительные краски по Pantone; порядок печати — Pantone, black, cyan, magenta, yellow (при необходимости краски по Pantone могут печататься после СМУК); суммарное количество краски — 320–340 %.

Также по запросу для вклеек и вкладок возможно конгревное тиснение, тиснение фольгой, вырубка, выборочная и сплошная лакировка, прочие виды печати и послепечатной обработки.

#### СПОСОБ СКРЕПЛЕНИЯ БЛОКА

Для основного журнала — клеевое бесшвейное скрепление. Для специальных приложений к основному изданию может использоваться как клеевое бесшвейное скрепление, так и крепление на скрепки. При необходимости уточняйте дополнительно.

#### Формат рекламных публикаций

#### РЕКЛАМА НАВЫЛЕТ

2/1 (разворот) — состоит из двух страниц формата 213 × 277 мм (пожалуйста, не предоставляйте разворот в виде одной страницы удвоенной ширины).

1/1 (полоса) — 213 × 277 мм

1/2 полосы вертикально — 102 × 277 мм

1/2 полосы горизонтально — 213 × 138 мм

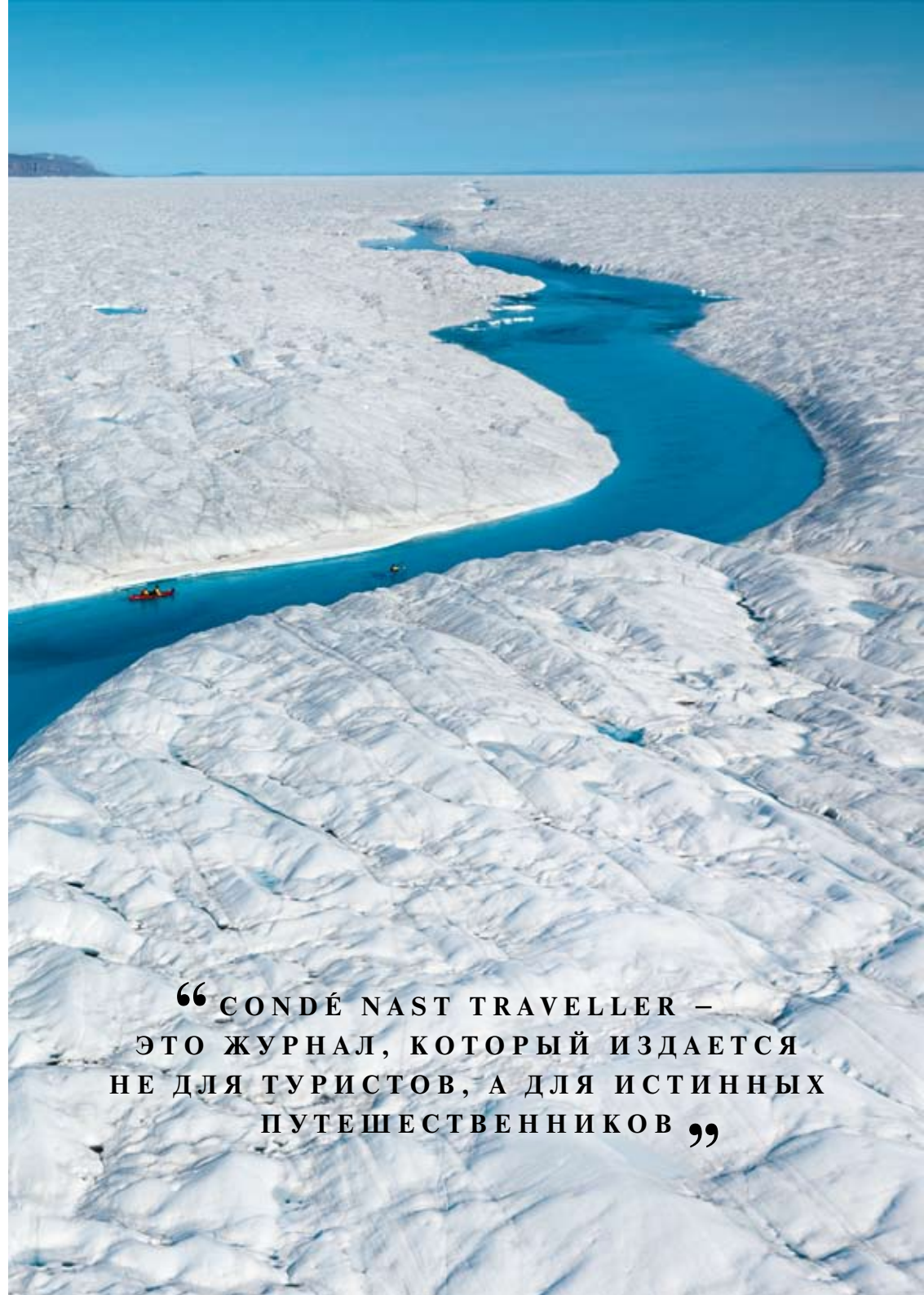
1/3 полосы вертикально — 70 × 277 мм

1/3 полосы горизонтально — 213 × 92 мм

Выше приведены послеобрезные размеры. При использовании изображений под обрез размер вылетов должен быть не менее 4 мм с каждой стороны (например, размер фоновой иллюстрации навывлет для полностраничной рекламы — 221 × 285 мм).

Форматы рекламы на вклейке, вкладке или в приложении могут отличаться от указанных. Пожалуйста, уточняйте размер дополнительно в случае нестандартного размещения рекламы. Вы можете скачать схему страниц обложечного гейтфолда и типичных вклеек с [нашего сайта](#).

Пожалуйста, обратитесь к [координатору рекламного отдела](#) для получения полных технических требований.



“CONDÉ NAST TRAVELLER —  
ЭТО ЖУРНАЛ, КОТОРЫЙ ИЗДАЕТСЯ  
НЕ ДЛЯ ТУРИСТОВ, А ДЛЯ ИСТИННЫХ  
ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ”